

## **POZIV**

**Za učešće na VI međunarodnoj naučnoj konferenciji Mediji i ekonomija, koja će se održati u septembru 2020. na Visokoškolskoj ustanovi „BANJA LUKA COLLEGE“ u Banja Luci.**

**Organizatori Konferencije su Visokoškolska ustanova „Banja Luka College“, Fakultet za menadžment u Sremskim Karlovcima, Univerziteta „Union Nikola Tesla,, Beograd, Fakultet za ekonomiju i informatiku Novo Mesto, Slovenija i Visoka škola modernog biznisa Beograd.**

Članovi naučnog odbora dolaze iz Srbije, Makedonije, Slovenije, Albanije, Italije, Hrvatske, Crne Gore i Bosne i Hercegovine.

Iskustva i naučna saznanja, do kojih ste došli u procesu istraživanja, nama su dragocjena i želimo da ih predočite naučnicima i stručnjacima iz različitih oblasti u okviru glavne teme za pisanje radova:

- Opismenjavanje u ekonomiji
- Društvene inovacije i preduzetništvo
- Outsourcing u globalnoj ekonomiji
- Digitalizacija medija
- Opstanak štampanih medija
- Tehnološke inovacije i mediji
- Etički izazovi digitalizacije
- Modeli pretplate
- Jezik Interneta
- Sloboda medija
- Značaj i vrednovanje intelektualnog kapitala u okviru nematerijalne imovine
- Primjena moderne informacijske i komunikacijske tehnologije
- Integrisani urbani razvoj
- Novi mediji
- Budućnost radija
- Terorizam i mediji
- Migracije i ekonomije

- Buduća slika Evrope
- Izazovi tehnoloških inovacija
- Globalni mediji i mladi
- Korporativni kapitalizam i mediji
- Etika i globalizacija
- Autorska prava
- Uticaj medija na djecu
- Javni servisi u tržišnoj ekonomiji
- Odnos politike i medija
- Uloga i značaj medija u ekonomiji
- Obrazovanje i digitalizacija medija
- Zaštita životne sredine i obrazovanje
- Ekološki menadžment i društvena odgovornost
- Nestandardni oblici zapošljavanja
- Odliv mozgova iz zemalja u razvoju
- Virtualizacija preduzeća
- Upravljanje procesom tranzicije ka održivoj potrošnji
- Privatno vlasništvo i ekonomski rast – ograničenja i izazovi
- Digitalna transformacija gradova – stvaranje pametnih gradova
- Izrada i primjena e-marketinške strategije u poslovanju preduzeća
- Ekonomske implikacije migracija
- Inovacije budućnosti – trendovi, prilike
- Korištenje novih medija u internoj komunikaciji
- Teorija igara i njezina upotreba u rješavanju ekonomskih problema

Pozivamo Vas da uzmete učešće u radu skupa, sa ili bez rada. Učesnici koji žele da učestvuju sa radom, treba da pošalju prijavu na e-mail [medijiiekonomija@blc.edu.ba](mailto:medijiiekonomija@blc.edu.ba) (subjekt: međunarodna konferencija).

Uputstvo autorima za izradu radova:

– Referat za naučnu konferenciju treba biti obima do 10 strana A-4) pisanog na maternjem i/ili engleskom jeziku (Times New Roman, 12 pt, prored 1,5, margine 2,5, naslovi velika slova).

Kotizaciju za učešće na Konferenciji za autore u iznosu od 50 KM (25 evra), a za koautore 30 KM (15 evra), potrebno je uplatiti na žiro račun BLC-a broj 154921 – 2002636872 kod Intesa Sanpaolo banka, sa naznakom za naučni skup Mediji i ekonomija.

Kotizacija	Kotizacija za autore	Kotizacija za koautore	Kotizacija za magistrante i doktorante	Kotizacija za učesnike bez rada
Do 25.08. 2020.	50 KM (25 evra)	30 KM (15 evra)	30 KM (15 evra)	20 KM (10 evra)

Rokovi:

- – rok za predaju sažetka rada: 15.07.2020.
- – rok za prijem kompletnog rada 30.07.2020.
- – rok za recenzije i odgovore autorima 25.08.2020.
- – uplata kotizacije 30.08.2020.

Svi radovi biće štampani prije konferencije u Zborniku radova <http://mes.blc.edu.ba/>

Troškove smještaja snose učesnici Konferencije, a detalje o preporučenom smještaju moguće je naći na web stranici Turističke organizacije grada Banja Luka [http://www.banjalukatourism.com/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=113:hotelbosna&Itemid=64&lang=en](http://www.banjalukatourism.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=113:hotelbosna&Itemid=64&lang=en)