

|  |
| --- |
| Mediji i ekonomija  Konferencija 2022 Visoka škola „Banja Luka College“ Miloša Obilića 30, 78 000 Banja Luka  Konferencija i Zbornik radova „Mediji i ekonomija“ rezultat su uspješne saradnje nekoliko visokih škola, Visoka škola Banja Luka College i Univerzitet „Union Nikola Tesla“iz Beograda, Fakultet za menadžment Sremski Karlovci, Visoke škole modernog biznisa Beograd i Fakultata za ekonomiju i informatiku, Novo Mesto, Slovenija.  Konferencija se tradicionalno održava u septembru mjesecu i to osmi put za redom. Svoj tok nije prekidala ni 2020 godine tokom pandemije Corona virusa.  Evidentno je da postoji veza između korporativnog kapitala i globalnih medija. Usljed tih veza tendencija komercijalizacije medija se intenzivira paralelno sa intenziviranjem aktivnosti korporativnog kapitalizma. U prisustvu više od pedesetak naučnih radnika ove godine će biti objavljeno tridesetak radova.  Radovi su podijelili u dva poglavlja u skladu sa nazivom konferencije, a u skladu s tim imamo i dvije sesije proslavu rođendana College radija i predstavljanje uspješnih start up bizisa u BiH.  Članovi naučnog odbora skupa, naučni radnici iz nekoliko država (Hrvatska, Slovenija, Ukrajina, Bugarska, Srbija, BiH i Makedonije). |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agenda | |  |
| 10.00Pozdravni govori i otvaranje10.20Prezentacija radova11.30Proslava rođendana College radija12.00Predstavljanje uspješnih start up bizisa u BiHPrezentacija radova | Ministar u Vladi Republike Srpske  Predstavnici visokih škola - organizatori MEDIJI I EKONOMIJAKoktel uz osnivače College radija, prof. dr Nenada Novakovića, prof. dr Branimira Grulovića, prof. dr Mladena Mirosavljevića i studente koji su prvi radili na radiju, kao i one koji su nastavili i izgradili ste upravo na BLC-u sa doc. dr Slavicom Išaretović.Panel diskusija sa mladima koji su uspjeli da se ostvare u preduzetničkim vodama u BiHMEDIJI I EKONOMIJA KOKTEL | |
|  | | |
| TEME I AUTORI ZBORNIKA 2022 | | |

**MEDIJI**

* MEDIJI U SVETLU BEZBEDNOSNOG RIZIKA

Mihajlo Manić

* PLANNING MEDIA ADVERTISING OF JOB VACANCIES

Branislav Sančanin, Andrea Ratković

* MEDIJSKA I FINANSIJSKA PISMENOST KAO NEOPHODAN DIO FUNKCIONALNE PISMENOSTI

Slavica Išaretović, Zorana Agić, Vesna Đurović

* ИГРЕ У ЕЛЕКТРОНСКОЈ НАСТАВИ СРПСКОГ КАО СТРАНОГ ЈЕЗИКА

Дарка Хербез

* MEDIJSKA PROPAGANDA KREATOR TERORIZMA

Hatidza Beriša, Jelena Šuleić

* MEDIJI IZMEĐU ISTINE I LAŽNIH VIJESTI - UMIJEĆE LAŽI I MEDIJSKE MANIPULACIJE

Mladen Mirosavljević

* UMETNOST I UMETNIČKO DELO U DIGITALNO DOBA

Momčilo Bajac, Aleksandar Babić

* UTICAJ MEDIJA NA RAD LOKALNE SAMOUPRAVE

Goran Branković

* MANIPULATIVNI ASPEKT MUZIKE

Branislav R. Tanasić

* МИСИОНАРЕЊЕ СРПСКЕ ПРАВОСЛАВНЕ ЦРКВЕ У МЕДИЈИМА

Александра Броћета

* СЕКУНДАРНА ВИКТИМИЗАЦИЈА ЖРТАВА КРИВИЧНИХ ДЕЛА ПОСРЕДСТВОМ МАСОВНИХ МЕДИЈА

Немања Стевановић, Слободан Симовић

* LOKALNI RADIO, VIBRACIJA MALE SREDINE

Nenad Novaković

* TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE U FOKUSU MASOVNIH MEDIJA (PR i marketing u funkciji tržišnog komuniciranja)

Emin Mesić, Zlatko Mecan

**EKONOMIJA**

* THE ROLE AND IMPORTANCE OF PEOPLE DIMENSION IN CITY BRANDING IN DIGITAL AGE

Jelena Lukić Nikolić, Aleksandar Dejanović

* KOMPETENCIJE BANKARSKIH MENADŽERA U KONTEKSTU GLOBALIZACIJE

Jasmina Poštin, Aleksandra Jagodić Rusić, Branislav Sančanin

* KORISNIČKO ISKUSTVO KAO KLJUČNO POSLOVNO PODRUČJE PRIMJENE DIGITALNE TRANSFORMACIJE

Slađana Babić, Radmila Bojanić

* ZNAČAJ INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA I INTERNET INTELIGENTNIH UREĐAJA ZA SAVREMENO POSLOVANJE

Biljana Ilić, Slavica Anđelić, Tijana Krušković

* PROFESIONALNA ORIJENTACIJA ZA STEM ZANIMANJA

Sanda Milošević

* INFORMACIONO-TEHNOLOŠKI ALATI U EKONOMIJI I PLATNOM SISTEMU GLOBALNOG SVETA

Tatjana Davidov, Maja Vojinović, Saša Virijević Jovanović

* UTICAJ I EFIKASNOST PRIMJENE ZDRAVSTVENOG MENADŽMENTA U ORGANIZACIJI ZDRAVSTVENIH SLUŽBI

Sreten Tešanović , Lazo Kukobat, Sanja Tešanović

* ODGOVORNOST DRŽAVA U MEĐUNARODNOJ ZAJEDNICI ZA ŠTETU NASTALU ZAGAĐENJEM ŽIVOTNE SREDINE

Željko Petrović

* ZADUŽENOST I ODRŽIVI RAZVOJ

Jozo Piljić

* ANALYSIS AND IMPROVEMENT OF BUSINESS GOALS OF THE ROAD-TRAFFIC ORGANIZATION USING BALANCED SCORECARD

(ON PRACTICAL EXAMPLE)

Predrag Pravdić, Violeta Đorđević

* PROBLEM (NE) ZAPOSLENOSTI U BOSNI I HERCEGOVIN

Svetlana Dušanić – Gačić, Zorana Agić

* EFEKTI UKRUPNJAVANJA BANKARSKOG SEKTORA REPUBLIKE SRPSKE

Vitomir Slijepčević

* INDUSTRIJA 5.0 I DIGITALNO POSLOVANJE ORGANIZACIJA: UTICAJ NA LJUDSKE RESURSE

Jelena Lukić Nikolić

* UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA POSLOVANJA U PROCESU DIGITALNE TRANSFORMACIJE

Radmila Bojanić, Slađana Babić

* UTICAJ COVID -19 NA SVETSKU EKONOMIJU

Denis Stojkanović