

DOSTOPNOST PRENOSOV ŠPORTNIH DOGODKOV IN PIRATSTVO V SLOVENIJI: VPOGLED V VEDENJE GLEDALCEV

Nejc Vrščaj¹
Malči Grivec²

POVZETEK

V zadnjih letih je naraščajoča razdrobljenost pravic do prenosa športnih vsebin in rast stroškov naročnin povzročila ovire za gledalce pri legalnem dostopu do športnih dogodkov v živo. Posledično se mnogi gledalci zatekajo k nepooblaščenim prenosom, kar kaže na neučinkovitost trga. Članek analizira, kako fragmentacija pravic, cenovna politika in tehnološka razdrobljenost oblikujejo dostopnost prenosov športnih dogodkov v Sloveniji ter kako ti dejavniki vplivajo na razširjenost piratskih virov. Na podlagi kvantitativne presečne spletne ankete (julij 2025; $n = 107$) in pregleda zbrane literature ocenjujemo pogostost uporabe piratskih virov, najbolj priljubljene športne panoge in pripravljenost gledalcev za plačilo za neomejen dostop. Rezultati nakazujejo visoko prisotnost piratstva (81 % anketirancev poroča o vsaj občasni uporabi nepooblaščenih prenosov, piratske prenose kot kanal za ogled pa navaja 38 % anketirancev), pri čemer so najpogostejše piratsko spremljane nogometne tekme (Liga prvakov, Premier League, LaLiga), pa tudi košarka in tenis. Glede na rezultate je povprečna ocena dostopnosti športnih vsebin v Sloveniji 3,19 (na petstopenjski Likertovi lestvici), pri čemer je 43 % anketiranih za paket z vsemi željenimi vsebinami pripravljenih plačati do 10 € mesečno. Zaključujemo, da so glavne rešitve kombinacija tržnih prilagoditev (fleksibilnejši paketi, lokalno prilagojene cene) in izboljšane uporabniške izkušnje.

KLJUČNE BESEDE: piratstvo, prenosi športnih dogodkov, dostopnost, fragmentacija, cenovna politika

AVAILABILITY OF SPORTS EVENT BROADCASTS AND PIRACY IN SLOVENIA: INSIGHT INTO VIEWERS' BEHAVIOR

ABSTRACT

In recent years, the increasing fragmentation of sports content rights and the rise in subscription costs have created barriers for viewers to legally access live sporting events. As a result, many viewers resort to unauthorized broadcasts, indicating market inefficiency. This article analyzes

1 Nejc Vrščaj, Univerza v Novem mestu Fakulteta za ekonomijo in informatiko, Novo mesto, e-mail: vrscajn@gmail.com
2 doc. dr. Malči Grivec, Univerza v Novem mestu Fakulteta za ekonomijo in informatiko, Novo mesto, e-mail: malci.grivec@uni-nm.si

how the fragmentation of rights, pricing policies, and technological fragmentation shape the accessibility of sports broadcasts in Slovenia and how these factors influence the prevalence of pirated sources. Based on a quantitative cross-sectional online survey (July 2025; n = 107) and a review of the literature, we estimate the frequency of pirate source use, the most popular sports, and viewers' willingness to pay for unlimited access. The results indicate a high prevalence of piracy (81% of respondents report at least occasional use, with 38% of respondents citing pirated streams as their viewing channel), with football matches (Champions League, Premier League, LaLiga) being the most commonly pirated, followed by basketball and tennis. Based on the results, the average rating of the accessibility of sports content in Slovenia is 3.19 (1–5), with 43% of respondents willing to pay up to €10 per month for a package with all the content they want. We conclude that the main solutions are a combination of market adjustments (more flexible packages, locally adjusted prices) and improved user experience.

KEYWORDS: piracy, sports broadcasting, accessibility, fragmentation, pricing policy

UVOD

Šport ni zgolj telesna dejavnost ali oblika rekreacije, temveč predstavlja pomemben medijski in gospodarski fenomen, ki oblikuje družbo, kulturo in gospodarstvo tudi v Sloveniji. Preko televizijskih prenosov, spletnih platform in mobilnih aplikacij šport dosega široke množice gledalcev ter ustvarja velike prihodke za medijske hiše, organizatorje športnih dogodkov in sponzorje. Vrednost pravic za prenos športnih vsebin vse bolj narašča, kar je posledica naraščajočega zanimanja in strateške pomembnosti športa za medijsko industrijo. Ta trend spremlja tudi hitra rast plačljivih platform, ki gledalcem omogočajo dostop do kakovostnih in ekskluzivnih športnih vsebin prek naročniških storitev, vendar tudi po višjih cenah.

Istočasno pa se pravice do prenosa športnih vsebin vse bolj »drobijo« med različne ponudnike in platforme, kar gledalcem otežuje enostaven dostop do vseh priljubljenih dogodkov. Potreba po več naročinah in s tem višji stroški dostopa zmanjšujejo dostopnost prenosov športnih dogodkov, saj predstavljajo finančno oviro za gledalce. Posledično se povečuje tudi uporaba nepooblaščenih oziroma piratskih prenosov, ki gledalcem omogočajo brezplačen, a nezakonit ogled športnih vsebin. Ta pojav predstavlja izziv za medijske hiše in lastnike pravic, saj zmanjšuje prihodke in ogroža nadaljnji razvoj prenosov športnih dogodkov v Sloveniji.

Namen članka je raziskati, kako razdrobljenost pravic do prenosov športnih dogodkov in naraščajoči stroški vplivajo na dostopnost športnih vsebin za gledalce v Sloveniji, s poudarkom na pojavih piratstva ter pripravljenosti gledalcev za plačilo prenosov športnih dogodkov. Raziskati želimo tudi, katera športna tekmovanja so najbolj gledana preko piratskih virov, kar je lahko posledica velikega povpraševanja in nizke dostopnosti. S tem želimo prispevati k boljšemu razumevanju vedenja slovenskih gledalcev in izpostaviti izzive, ki jih prinaša sodobna medijska krajina prenosov športnih dogodkov.

TEORETIČNI OKVIR IN OZADJE

Raziskovanje piratstva in dostopnosti prenosov športnih dogodkov zahteva združitev različnih področij: ekonomije pravic in trga, vedenjske ekonomije (kako ljudje dojemajo ceno) ter medijskih in pravnih študij. Glavna ideja je, da so pravice za prenos športnih

dogodkov dragocen vir, katerega razporeditev in cena močno vplivata na ponudbo, dostopnost in posledično na vedenje gledalcev (Scelles idr., 2019).

Kako nastajajo in se delijo pravice za prenose športnih dogodkov

Pravice za prenose športnih dogodkov se običajno prodajajo na večletnih pogajanjih ali dražbah. Lige in organizatorji pogosto združujejo tekme v pakete, ki jih nato prodajo ponudnikom. Takšen način prodaje lahko lastnikom pravic poveča prihodke, a hkrati zaradi paketizacije manjšim ponudnikom medijskih vsebin oteži vstop na trg in zmanjša izbiro za gledalce (Henriques, 2023). V zadnjih letih so na trg stopili tudi novi veliki ponudniki (npr. Amazon, Apple, DAZN), ki spreminjajo pogajalsko dinamiko in ponujajo globalne storitve, kar vpliva na obliko in ceno paketov (Lindholm, 2019).

Pravna regulacija in konkurenčna pravila igrajo pomembno vlogo pri tem, kako so paketi sestavljeni. Tradicionalne antimonopolne rešitve so bile oblikovane za linearno televizijo in včasih niso primerne za dobo pretočnih storitev – lahko celo povečajo stroške za uporabnike in število potrebnih naročnin, kar lahko posredno spodbuja iskanje nelegalnih (piratskih) virov prenosov športnih dogodkov. Nekateri avtorji zato predlagajo, da regulatorji pretehtajo sodobne oblike omejitev ekskluzivnosti in če je potrebno, prilagodijo rešitve digitalnemu okolju. Če so npr. ključne tekme razdeljene med več platform, mora gledalec kupiti več naročnin, kar poveča verjetnost, da bo iskal brezplačne, nelegalne prenose (Budzinski idr., 2019).

Vpliv cen in dostopnosti športnih vsebin na gledalce

Dostopnost zakonitih storitev in cena močno vplivata na to, ali se ljudje zatekajo k piratskim virom. Če so pravice široko dostopne in cenovno ugodne, se uporaba piratskih virov ne splača in posledično zmanjša; nasprotno pa fragmentacija (veliko ločenih platform) in visoke cene povečata verjetnost piratstva (Lu idr., 2021; Aguiar in Waldfogel, 2018). Vedenjski eksperimenti so pokazali, da subjektivno zaznavanje nepravičnih ali previsokih cen povečuje zatekanje uporabnikov k piratstvu (Kukla-Gryz idr., 2021).

Znižanje zakonitih cen zmanjša iskanje piratskih virov predvsem pri tistih, ki piratske vsebine uporabljajo zgolj zato, ker ob iskanju prenosa nanje enostavno naletijo ali ker so lažje dosegljive. Pri bolj izkušenih uporabnikih piratskih virov pa kratkoročne spremembe cen pogosto ne dosežejo enakega učinka. To pomeni, da so promocije in nižje cene lahko učinkovite pri privabljanju k zakonitim storitvam le pri manj izkušenih uporabnikih (Rajavi idr., 2024).

Piratstvo kot posledica težav na trgu

Piratstvo pogosto izhaja iz nezadovoljenih potreb na trgu, npr. zaradi pomanjkanja primerne ponudbe, visokih cen, geografskih ali časovnih omejitev. Poleg tega so piratski viri enostavni za uporabo in tudi tehnično dostopni (Poquiz, 2023). Pogosti mehanizmi, ki upravičujejo piratstvo, so moralna nevtralizacija, nizka zaznana verjetnost kazni, prijaznost piratskih platform in dojemanje, da zakonitih možnosti ni ali pa so predrage (Eisend, 2019).

Sodobne piratske platforme pogosto ponujajo tudi dobro uporabniško izkušnjo. Kljub temu da prinašajo tveganja, kot so zlonamerna oglaševanja ali sledenje, si lahko previdni

uporabniki z enostavnim dostopom brezplačno ogledajo prenose športnih dogodkov v živo (Hsiao in Ayers, 2019).

Infrastruktura piratskih prenosov je pogosto centralizirana. To pomeni, da nekaj operaterjev ali omrežij podpira velik delež teh prenosov in zna hitro najti gledalce ter uspešno premagati standardne pravne postopke. Enkratne blokade ali sodni postopki tako pogosto niso dovolj. Potrebna je kombinacija tehnoloških rešitev, tržnih ukrepov in regulatornih ukrepov, da se problem trajneje omeji (Ibosiola idr., 2018).

Slovenski trg pravic za prenose športnih dogodkov

Slovenski medijski trg je majhen in ga močno opredeljuje javna slovenska televizija (RTV) ter nekaj komercialnih ponudnikov, kot so Pop TV, Kanal A, Sportklub, Arena Šport itd. Zaradi omejenih lokalnih prihodkov so slovenske medijske hiše pogosto odvisne od nakupov paketov tujih pravic ali centraliziranih rešitev (RTV Slovenija, 2022).

Za slovenske gledalce so glavne ovire pri dostopu do zakonitih prenosov športnih dogodkov visoke cene paketov, pomanjkanje lokalno zanimivih prenosov v zakupljenih paketih ter tehnološka fragmentacija (več različnih platform). Posledica tega je, da del občinstva poišče piratske prenose, zlasti za priljubljene tuje lige in dogodke, ki jih domači ponudniki ne prenašajo ali so predragi (Žvar, 2023). V praksi to pomeni, da rešitev piratstva v Sloveniji ne more temeljiti le na pravnih ukrepih. Potrebne so tudi tržne in vsebinske spremembe, npr. bolj prilagojeni paketi, cene, ki odražajo lokalne možnosti, in izboljšana ponudba hitro dostopnih storitev, ki gledalcem prinašajo boljšo vrednost za denar.

Piratstvo prenosov športnih dogodkov torej ni samo posledica odločitev posameznikov, ampak izhaja iz kombinacije tržnih, cenovnih, tehnoloških in vedenjskih dejavnikov. Zato so potrebne usklajene rešitve, kot so prilagodljivejši načini prodaje pravic, dostopnejši cenovni modeli, boljše in enotne hitro dostopne storitve ter komunikacijske in tehnične rešitve, ki zmanjšajo upravičevanje piratstva (Henriques, 2023; Ning idr., 2018; Kukla-Gryz idr., 2021).

VEDENJE POTROŠNIKOV OB SPREMLJANJU ŠPORTNIH dogodkov V SLOVENIJI

Namen in cilji raziskave

Namen raziskave je preučiti razširjenost uporabe piratskih virov za spremljanje prenosov športnih dogodkov v Sloveniji ter ugotoviti, kako dostopnost in cena zakonitih storitev vplivata na vedenje gledalcev.

Cilji raziskave so:

- Raziskati, kako pogosto slovenski gledalci uporabljajo piratske vire za ogled športnih dogodkov.
- Ugotoviti, katera športna tekmovanja se najpogosteje spremljajo prek piratskih virov.
- Poizvedeti, koliko so gledalci pripravljeni plačati za neomejen dostop do športnih vsebin za ogled.

Raziskovalna vprašanja

Glede na namen in cilje smo oblikovali štiri raziskovalna vprašanja:

RV1: Katere športne vsebine so med Slovenci najbolj priljubljene?

RV2: Kako gledalci ocenjujejo dostopnost športnih vsebin za ogled v Sloveniji?

RV3: Kakšna je pripravljenost slovenskih gledalcev za plačilo legalnega dostopa do željenih športnih vsebin?

RV4: Do katerih športnih vsebin Slovenci najpogosteje dostopajo preko piratskih virov?

Raziskovalna metodologija

Metode in tehnike zbiranja podatkov

Za zbiranje podatkov je bila izvedena metoda kvantitativne presečne anketne raziskave. Spletni vprašalnik je bil posredovan preko socialnih omrežij (Facebook skupin slovenskih športnih navdušencev) in e-pošte. Anketa je bila anonimna in prostovoljna. Odgovore smo zbirali v juliju 2025.

Opis instrumenta

Instrument je bil strukturiran spletni vprašalnik, sestavljen iz demografskih vprašanj (spol, starost), vprašanj o navadah spremljanja prenosov športnih dogodkov, serije zaprtih in odprtih vprašanj o platformah s prenosi športnih dogodkov, uporabi piratskih virov za ogled športnih dogodkov in vprašanj o pripravljenosti za plačilo za dostop do željenih športnih vsebin za ogled.

Opis vzorca

V raziskavi je sodelovalo 107 oseb, in sicer je vzorec sestavljalo 71 % moških in 29 % žensk. Največ anketirancev je bilo starih med 18 in 24 let (41 %), sledili so anketiranci stari med 25 in 24 let (34 %) ter anketiranci stari med 35 in 44 let (17 %). 6 % anketirancev je bilo starih med 45 in 54 let, 3 % pa so bili mlajši od 18 let. V vzorec pa nismo zajeli anketirancev starih 55 ali več let.

Največ (49 %) anketirancev je prenose športnih dogodkov spremljalo večkrat na teden, 19 % enkrat tedensko, 15 % občasno, 12 % vsak dan, 5 % samo večje dogodke (svetovna prvenstva, olimpijske igre...). Z anketo pa nismo zajeli nikogar, ki prenosa športnih dogodkov ne bi spremljal nikoli.

Opis zbiranja in obdelave podatkov

Podatki so bili zbrani preko spletne platforme 1KA. Raziskava je potekala anonimno, z informiranim privoljenjem in skladno z varovanjem osebnih podatkov. Zbrani podatki so uporabljeni izključno za raziskovalne namene. Osnovna obdelava podatkov je bila izvedena na spletni platformi 1KA. Obdelava je omogočila osnovne opisne statistike (frekvenčne porazdelitve, deleže, povprečne vrednosti) in grafične prikaze odgovorov, na katerih temelji nadaljnja interpretacija rezultatov.

Rezultati in interpretacija

Glede na rezultate opravljene raziskave je glede pogostosti spremljanja prenosov športnih dogodkov 12 % anketirancev odgovorilo, da prenose spremlja vsak da, 49 % prenose športnih dogodkov spremlja večkrat na teden, 20 % enkrat tedensko in 15 % občasno. Med anketiranci je bilo 5 % takih, ki spremlja samo večje dogodke. Z anketo pa nismo zajeli nikogar, ki prenosov športnih dogodkov sploh ne bi spremljal. Rečemo lahko, da vzorec sestoji pretežno iz športnih navdušencev, kar je tudi razumljivo, saj smo povezavo do ankete delili predvsem na družbenih omrežjih v skupinah s športno tematiko.

Pri vprašanju glede najbolj priljubljenih športnih vsebin (anketiranci so lahko izbrali en odgovor ali več) je bil najpogostejše izbran odgovor nogomet ($n = 79$), za njim pa košarka ($n = 47$), tenis ($n = 42$), motošporti ($n = 35$), zimski športi ($n = 34$), kolesarstvo ($n = 30$) in atletika ($n = 25$).

V nadaljevanju smo anketirance spraševali, kako ocenjujejo dostopnost prenosov športnih dogodkov v Sloveniji. Na 5-stopenjski Likertovi lestvici so dostopnost prenosov ocenili s povprečno oceno $\bar{x} = 3,19$. Bolj natančen pregled odgovorov pokaže, da večina (50 %) anketirancev to dostopnost ocenjuje s 3, 30 % anketirancev jo ocenjuje s 4, 17 % anketirancev z 2 in 3 % anketirancev s 5, nihče od anketirancev pa dostopnosti prenosov športnih dogodkov ne ocenjuje z 1.

V nadaljevanju smo anketirance spraševali, na katerih kanalih/platformah najpogostejše spremljajo prenose športnih dogodkov. Izbrali so lahko en odgovor ali več. Glede na rezultate ankete, anketiranci prenose športnih dogodkov najpogostejše spremljajo preko kanala Arena Sport ($n = 62$). Temu sledijo RTV Slovenija ($n = 52$), Sportklub ($n = 44$), Eurosport ($n = 43$) in piratski prenosi ($n = 40$). Kljub močni prisotnosti licenciranih ponudnikov torej več kot tretjina anketirancev kot enega izmed kanalov navaja tudi nelegalne prenose.

Anketirance smo tudi spraševali, koliko so pripravljeni mesečno plačati za neomejen dostop do vseh željenih športnih vsebin. Rezultati kažejo, da je 10 % anketirancev ni pripravljenih plačevati za prenose športnih vsebin popolnoma nič. Na drugi strani pa je 43 % anketirancev pripravljenih mesečno plačati do 10 €, 30 % do 15 €, 12 % do 20 € in 5 % celo več kot 20 €.

Na osnovi vprašanja o vplivu kakovosti prenosov športnih dogodkov na odločitev, kje si bodo anketiranci prenos ogledali, ugotavljamo, da 70 % anketirancev meni, da kakovost prenosa športnega dogodka vpliva oz. zelo vpliva na to, kje si bodo prenos ogledali. 26 % anketirancev pravi, da kakovost prenosa še kar vpliva na vir ogleda, medtem ko pri 4 % anketirancev kakovost prenosa ne vpliva na odločitev, kje si bodo prenos ogledali. Na podlagi teh rezultatov lahko sklepamo, da torej sama dostopnost in cena določenega prenosa nista edini, ki bi uporabnika lahko odvrčali od ogleda preko legalnega vira, če je kakovost piratskega vira večja.

Anketirance smo v nadaljevanju vprašali tudi, kako pogosto uporabljajo piratske vire za spremljanje prenosov športnih dogodkov. 19 % anketirancev trdi, da za ogled športnih dogodkov nikoli ne uporabljajo piratskih virov, medtem ko 61 % anketirancev piratske vire za ta namen uporablja zelo redko oz. občasno. Na drugi strani pa se piratskih virov za ogled prenosov športnih dogodkov pogosto (skoraj za vsak ogled) poslužuje kar 20 % anketirancev. To pomeni, da 81 % anketirancev poroča o vsaj občasni uporabi piratskih virov.

Na koncu anketnega vprašalnika smo anketirance spraševali, katere športne panoge najpogosteje spremljajo prek piratskih virov (izbrali so lahko enega ali več odgovorov). Ugotavljamo, da prek piratskih virov anketiranci najpogosteje spremljajo **nogomet** ($n = 60$), temu sledijo **košarka** ($n = 21$), **tenis** ($n = 20$), **motošporti** ($n = 19$) in **borilni športi** ($n = 12$).

Ko smo v nadaljevanju anketirance spraševali, katera tekmovanja znotraj izbrane športne panoge najpogosteje spremljajo preko piratskih virov (izbrali so lahko enega ali več odgovorov, smo ugotovili sledeče:

- Med nogometnimi vsebinami, ki jih anketiranci najpogosteje spremljajo preko piratskih virov, so **UEFA Liga prvakov** ($n = 54$), **Angleška Premier Liga** ($n = 31$) in **Španska LaLiga** ($n = 31$).
- Med košarkarskimi tekmovanji se anketiranci piratskih virov za ogled prenosov tekmovanj najpogosteje poslužujejo pri spremljanju **NBA lige** ($n = 20$) in **Evrolige** ($n = 15$).
- Pri tenisu so dominantni Grand Slami: **Wimbledon** ($n = 22$), **US Open** ($n = 10$), **Roland Garros** ($n = 9$) in **Australian Open** ($n = 6$). Pogosto izbran odgovor je bil tudi **ATP Masters 1000** ($n = 12$).
- Pri motošportih sta dominantna **Formula 1** ($n = 17$) in **MotoGP** ($n = 16$).
- Pri borilnih športih pa sta prevladujoča **MMA / UFC** ($n = 15$) in **boks** ($n = 5$).

S tem smo dobili dober vpogled v to, prenose katerih športnih tekmovanj si uporabniki najraje oz. najpogosteje ogledujejo preko piratskih virov, kar lahko namiguje na premajhno dostopnost, slabo kakovost ali predrag legalni dostop do prenosov teh tekmovanj.

Rezultati raziskave nakazujejo, da obstoječi komercialni modeli prenosov športnih dogodkov v Sloveniji niso povsem usklajeni z realnimi pričakovanji gledalcev. Fragmentacija pravic, visoki stroški dostopa in razdrobljenost ponudbe ustvarjajo okolje, v katerem zakonite storitve pogosto ne nudijo dovolj vrednosti ali praktične dostopnosti za precejšen del občinstva. V anketi je več kot tretjina anketirancev navedla piratske prenose kot enega izmed načinov spremljanja športnih vsebin, kar potrjuje, da večnaročniški modeli in izključne pravice do najbolj priljubljenih vsebin povečujejo motivacijo za iskanje nezakonitih virov.

Glede na ugotovitve predlagamo večsmerni pristop. Ponudniki in organizatorji naj razmislijo o fleksibilnejšem modelu prodaje pravic. Ločeni, cenovno optimizirani paketi in kratkoročne naročnine bi lahko zmanjšali potrebo po več vzporednih naročninah. Tudi lokalno prilagojene cene in promocije, usmerjene zlasti na mlajše uporabnike, bi lahko preusmerile občasne uporabnike k zakonitim storitvam. Poleg tega pa je potrebna izboljšana uporabniška izkušnja. Malenkosti, kot so enostavna prijava, zanesljivo predvajanje, hitra podpora in dosledna mobilna optimizacija, so v bistvu ključni elementi, ki dvigujejo percepcijo vrednosti.

ZAKLJUČEK

Analizirali smo, kako razdrobljenost pravic, naraščajoči stroški in tehnološka fragmentacija vplivajo na dostopnost prenosov športnih dogodkov ter vedenje slovenskih gledalcev. Na osnovi kvantitativne presečne ankete med 107 anketiranci in zbrane literature ugotova-

vljamo, da so nogomet, košarka in tenis med najbolj priljubljenimi vsebinami, da pa razdrobljenost ponudbe in visoke cene povečujeta uporabo piratskih virov. Več kot tretjina anketirancev navaja piratske prenose kot enega od virov za ogled, približno 81 % anketirancev poroča o vsaj občasni uporabi, pri čemer so prek piratskih kanalov med najbolj gledanimi nogometne tekme (Liga prvakov, Premier League, LaLiga).

Analiza nakazuje, da dostopnost in cena nista edina dejavnika za takšno vedenje. Tudi kakovost prenosa ter uporabniška izkušnja zakonitih kanalov vplivata na odločitve gledalcev. Rešitve tako ne morejo temeljiti zgolj na pravnih ukrepih in blokadah. Potrebna je kombinacija tržnih, regulativnih in tehnoloških ukrepov. Predlagamo prilagodljivost pri oblikovanju paketov, lokalno prilagojeno cenovno politiko, izboljšanje uporabniške izkušnje in ciljno usmerjene informacijske kampanje, ki zmanjšujejo upravičevanje piratstva.

LITERATURA

- Aguiar, L. in Waldfogel, J. (2018). As streaming reaches flood stage, does it stimulate or depress music sales? *International Journal of Industrial Organization*, 57, 278–307. <https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2017.06.004>.
- Budzinski, O., Gänßle, S. in Kunz-Kaltenhäuser, P. (2019). *How does online streaming affect anti-trust remedies to centralized marketing? The case of European football broadcasting rights* (Ilmenau Economics Discussion Papers, Vol. 25, No. 128). Ilmenau University of Technology. <https://www.econstor.eu/handle/10419/200404>.
- Eisend, M. (2019). Explaining digital piracy: A meta-analysis. *Information Systems Research*, 30(2), 636–664. <https://doi.org/10.1287/isre.2018.0821>.
- Henriques, D. (2023). A combinatorial auction to sell TV broadcasting rights in league sports. *Telecommunications Policy*, 47(6), 102539. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2023.102539>.
- Hsiao, L. in Ayers, H. (2019). The price of free illegal live streaming services. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/1901.00579>.
- Ibosiola, D., Steer, B., Garcia-Recuero, A., Stringhini, G., Uhlig, S. in Tyson, G. (2018). Movie pirates of the Caribbean: Exploring illegal streaming cyberlockers. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/1804.02679>.
- Kukla-Gryz, A., Tyrowicz, J. in Krawczyk, M. (2021). Digital piracy and the perception of price fairness: Evidence from a field experiment. *Journal of Cultural Economics*, 45, 105–131. <https://doi.org/10.1007/s10824-020-09390-4>.
- Lindholm, J. (2019). The Netflix-ication of sports broadcasting. *International Sports Law Journal*, 18(3–4), 99–101. <https://doi.org/10.1007/s40318-019-00145-8>.
- Lu, S., Rajavi, K. in Dinner, I. (2021). The effect of over-the-top media services on piracy search: Evidence from a natural experiment. *Marketing Science*, 40(3), 548–568. <https://doi.org/10.1287/mksc.2020.1256>.
- Ning, Y., Xu, S. X., Yan, M. in Huang, G. Q. (2018). Digital pricing with piracy and variety seeking. *International Journal of Production Economics*, 206, 184–195. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2018.09.026>.
- Poquiz, J. L. S. (2023). *Measuring the value of digital piracy* (ESCoE Discussion Paper No. 2023-05). Economic Statistics Centre of Excellence. <https://www.escoe.ac.uk/publications/>.
- Rajavi, K., Danaher, B. in Newby, J. (2024). *Price, piracy, and search: Which pirates respond to changes in the legal price?* Management Science. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2024/18466>.
- RTV Slovenija. (2022). *Letno poročilo 2022*. https://img.rtvnslo.si/_files/2023/04/19/46_456939065648873492_letno-porocilo-2022.pdf.

- Scelles, N., Dermitt-Richard, N. in Haynes, R. (2019). What drives sports TV rights? A comparative analysis of their evolution in English and French men's football first divisions, 1980–2020. *Soccer & Society*, 20(5–6), 491–509. <https://doi.org/10.1080/14660970.2019.1681406>.
- Žvar, B. (2023). *Storitve videa na zahtevo in digitalno video piratstvo* [Master's thesis]. University of Maribor. <https://dk.um.si/IzpisGradiva.php?lang=eng&id=84599>.

