



**MES
2025**

11th International Scientific Conference
MEDIA AND ECONOMY
11. Međunarodna naučna konferencija
MEDIJI I EKONOMIJA

09.30 - 10.00 REGISTRACIJA UČESNIKA

Prizemlje or Banja Luka College, Miloša Obilića 30, Banja Luka

09.45 - 10.00 Izjave za medije

10.00 - 10.15 SVEČANO OTVARANJE

GOVORI DOBRODOŠLICE

U organizaciji Međunarodne naučne konferencije "Mediji i ekonomija", Visokoj školi **Banja Luka College** nesebično su pomogle ugledne partnerske visokoškolske ustanove:

- Univerzitet Mediteran Podgorica (Podgorica, Crna Gora),
- Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije – MEF (Beograd, Srbija),
- Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo (Beograd, Srbija)
- Ruski ekonomski univerzitet G. V. Plehanov (Moskva, Rusija)
- Fakultet za ekonomiju i informatiku Novo Mesto (Novo Mesto, Slovenija).

Skupu će se obratiti **prof. dr Adrijana Radosavac** ispred Fakulteta za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije iz Beograda i **prof. dr Malči Grivec** ispred Fakulteta za ekonomiju i informatiku iz Novog Mesta.

10.20 - 12.30h

MEDIJI

MEDIJI KAO ALAT ZA PRONALAZENJE POSLA DIPLOMIRANIH EKONOMISTA I MENADŽERA U SRBIJI

Milena Cvetković, Ana Anufrijev (Srbija)

MEDIA LITERACY AND CRITICAL THINKING: DEFENDING AGAINST HATE SPEECH

Branislav Sančanin, Aleksandra Penjišević (Srbija)

МЕДИЈСКА БИОГРАФИЈА ИВЕ АНДРИЋА: АНАЛИЗА РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ ПИШЧЕВОГ ЖИВОТА У ТЕЛЕВИЗИЈСКОЈ СЕРИЈИ НОБЕЛОВАЦ

Маша Љ. Петровић (Србија)

KRIVIČNO PRAVNA ODGOVORNOST ZA OBJAVLJIVANJE NEISTINITIH INFORMACIJA U DIGITALNOM DOBU

Sabahudin Klike, Hadžib Salkić (BiH)

FUTUREPROOF TEACHING FOR ENGINEERS

Lidija Beko (Srbija)

NASTANAK SAVREMENE JEVREJSKE DRŽAVE IZRAEL

Željko Petrović (BiH)

First Category
Scientific
meeting with
international
participation

Banja Luka College
Bosnia and Herzegovina
19th september 2025



VODA, ENERGIJA I MINERALI: TIHI OKIDAČI MODERNIH RATOVA
Kasim Bajramović, Irhad Bajramović, Irfan Bajramović (BiH)

VJEŠTAČKA INTELIGENCIJA U UČIONICI – (ZLO)UPOTREBA?
Ivana Vuković (BiH)

RAZVOJ I PRIMJENA KVANTNOOTPORNOG KRIPTOGRAFSKOG SISTEMA U TELEKOMUNIKACIJAMA
UZ PRIMJENU UMJETNE INTELIGENCIJE ZA UNAPREĐENJE SIGURNOSTI I PERFORMANSI
Čelarević Armin (BiH)

PRISTUP IKT RESURSIMA U BIH U KONTEKSTU OBRAZOVNE DIGITALIZACIJE
Svetlana Dušanić – Gačić, Mirjana Milovanović, Zorana Agić (BiH)

VICTIM OR VILLAIN? A CDA OF MEDIA COVERAGE ON MIGRANTS IN B&H
Adem Olovčić, Dženana Telalagić, Ajla Aljović (BiH)

ULOGA DIGITALNIH MEDIJA U FORMIRANJU TURISTIČKE POTRAŽNJE I NJEN
EKONOMSKOFINANSIJSKI ZNAČAJ
Aleksandar Lukić (Srbija)

DIGITALNO KORISNIČKO ISKUSTVO IZAZOVI I STRATEGIJE U SEKTORU TELEKOMUNIKACIJA
Sladana Babić, Radmila Bojanić, Marko Milić (BiH)

ВИРТУЕЛНА И ПРОШИРЕНА РЕАЛНОСТ – НОВИНАРСТВО У ДОБА МЕТАВЕРЗУМА
Дејан Ковачевић (БиХ)

ЕЗИКОВИТЕ КОНТАКТИ (КЛАСИФИКАЦИЈА) ЛИНГВИСТИЧНАТА ОСМОЗА КАТО НОВ ТЕРМИН
Вяра Александрова Найденова (Бугарска)

KULTURA GOVORA I KOMUNIKACIJSKA PISMENOST MEDIJSKIH KOMUNIKATORA
Emin Mesić (BiH)

DOSTOPNOST PRENOSOV ŠPORTNIH DOGODKOV IN PIRATSTVO V SLOVENIJI: VPOGLED V
VEDENJE GLEDALCEV
Nejc Vrščaj, Malči Grivec (Slovenija)

UMJETNA INTELIGENCIJA I CHATGPT U OBRAZOVNIM KONTEKSTIMA
Sanda Milošević (BiH)

TELEKOMUNIKACIONE TEHNOLOGIJE U SAVREMENOM OBRAZOVANJU: HIBRIDNO UČENJE I
DIGITALNA INKLUZIJA
Amila Muratbegović (BiH)

ULOGA STATISTIKE U OBLIKOVANJU MEDIJSKOG PRIKAZA EKONOMSKIH KRETANJA
Zorana Agić, Slavica Išaretović (BiH)

DIGITALNA KOMUNIKACIJA I NJEN UTICAJ NA TURISTIČKO PONAŠANJE POTROŠAČA
Milan Novović, Dragana Petrović (Srbija)

SAVREMENA KOMUNIKACIJA I TRANSFORMACIJA MARKETINGA U DIGITALNOM DOBU
Jelena Kostovski, Tijana Đukić (Srbija)

DIGITALNA TRANSFORMACIJA MARKETINŠKIH KOMUNIKACIJA PUTEM MENADŽMENTA
INFORMACIONIH SISTEMA
Miloš Mastilović, Tijana Đukić, Marija Mladenović (Srbija)

ODGOVORNA PRIMJENA VJEŠTAČKE INTELIGENCIJE (AI) U NOVINARSTVU
Slavica Išaretović, Radmila Čokorilo (BiH)

POZICIJA ISTORIČARA UMETNOSTI U EKONOMIJI MEDIJA I KULTURNIH SADRŽAJA
Jelena Simić (Srbija)



PERSONALIZACIJA ALI MANIPULACIJA? AI, PODATKOVNA ANALITIKA I VARSTVO PODATKOV V MARKETINGU

Ana Fabijan, Malči Grivec (Slovenija)

BAZE ZNANJA I SEMANTIČKI WEB KAO DIO KONCEPTA PERSONALIZOVANOG USLUŽIVANJA U JAVNOJ UPRAVI

Mladen Radivojević, Davor Radivojević (BiH)

DIGITALNO OGLAŠAVANJE U EKONOMIJI PAŽNJE: BRENDovi, INFLUENCERI I DRUŠTVENE MREŽE

Minel Duvnjak, Džejlana Čejvan (BiH)

ИНФОРМАЦИЈЕ И МАНИПУЛАЦИЈЕ: МЕДИЈИ КАО ПРОСТОР БЕЗБЕДНОСНОГ РИЗИКА

Милош Величковић, Хатиџа Бериша (Србија)

12.30 – 13.00



13.00 - 15.30h

EKONOMIJA

ИЗВОРИ ИНФОРМАЦИЈА О ДОБРОВОЉНИМ ПЕНЗИОНИМ ФОНДОВИМА У ОНЛАЈН ОКРУЖЕЊУ – АНАЛИЗА ДОСТУПНОСТИ И РАЗУМЉИВОСТИ

Ана Д. Ануфријев (Србија)

STRATEGIJE OTPORNOSTI U GLOBALNIM LANCIMA SNABDEVANJA EMPIRIJSKA ANALIZA ŠVEDSKIH PREDUZEĆA U USLOVIMA POREMEĆAJA, DIVERZIFIKACIJE I FRIENDSHORINGA

Nemanja Budimir (BiH)

STRANE DIREKTNE INVESTICIJE U BIH KAO PUT KA EKONOMSKOM RAZVOJU

Mirna Đukanović, Marijela Simić (BiH)

PRILAGOĐAVANJE PRIVREDE REPUBLIKE SRBIJE REGIONALNIM I EVROPSKIM INTEGRACIJAMA

Silvana Ilić, Paun Lučanović, Siniša Kresović (Srbija)

INFLATORNI PRITISCI I PROMJENE U POTROŠAČKOJ MOĆI U BOSNI I HERCEGOVINI

Željana Klincov, Anita Novaković (BiH)

INNOVATION AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT IN EMOTIONAL BRANDING: FOCUS ON THE FASHION INDUSTRY

Tatjana Mamula Nikolić, Dragana Nikolić Ristić (Srbija)

KLASIFIKACIJA DIGITALIZACIJE POSLOVANJA U UPRAVLJANJU LJUDSKIM RESURSIMA

Bojana Ostojić, Milena Cvjetković, Jelena Ružić, Biljana Ilić (Srbija)

PORESKA POLITIKA U FUNKCIJI PRIVLAČENJA STRANIH INVESTITORA U REPUBLICI SRBIJI

Blagoje Pušonja, Silvana Ilić, Marineta Ursulović (Srbija)

DRUŽINSKA PODJETJA KOT NOSILCI TRAJNOSTNEGA PREHODA NA DOLENJSKEM: ANALIZA UPORABE NARAVNIH IN OBNOVLJIVIH VIROV ENERGIJE TER RAVNANJA Z ODPADKI

Jasna Češnjevar, Anita Blažič (Slovenija)

First Category
Scientific
meeting with
international
participation

Banja Luka College
Bosnia and Herzegovina
19th september 2025



DRUŽINSKO PODJETNIŠTVO IN TRAJNOSTNI RAZVOJ NA DOLENJSKEM: ANALIZA
PONOTRANJENOSTI CILJEV ZDRAVEGA IN AKTIVNEGA ŽIVLJENJA SLOVENIJA 2030
Nezmir Hodžić, Anita Blažič (Slovenija)

DRUŽINSKO PODJETNIŠTVO IN TRAJNOSTNI RAZVOJ NA DOLENJSKEM: ANALIZA
IZOBRAŽEVANJA, GOSPODARSKE RASTI IN INOVACIJ
Urška Kukovič, Anita Blažič (Slovenija)

USING EXCEL'S SCENARIO MANAGER FOR BUSINESS DECISIONMAKING
Sanja Stankov, Ninoslava Tihi, Miloš Todorov, Mila Kavalić (Srbija)

ENVIRONMENTAL NOISE MEASUREMENT IN THE CITIES OF KRUŠEVAC AND TRSTENIK
Violeta Đorđević, Predrag Pravdić, Zorana Milosavljević, Darko Manjenčić, Vladan Mičić (Srbija)

HR STRUČNJACI I KARIJERNO VOĐENJE U BANKARSKOM SEKTORU: ULOGA HRA U RAZVOJU
ZAPOSLENIH KROZ KVIS
Jasmina Poštin, Dijana Vašaš Kuručev, Milica Bogdanov (Srbija)

BOREOUT SYNDROME: A HIDDEN THREAT TO EMPLOYEE WELLBEING, ORGANIZATIONAL HEALTH
AND CLIMATE IN THE DIGITAL AGE
Jelena Lukić Nikolić, Charles Ramendran SPR, Snežana Lazarević (Srbija, Malezija)

MENADŽMENT ODRŽIVOG RAZVOJA TURISTIČKIH PROIZVODA U USLOVIMA KLIMATSKIH
PROMENA
Predrag Todorov (Srbija)

ENTREPRENEURSHIP AS A SKILL FOR THE FUTURE: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN BOSNIA
AND HERZEGOVINA
Vesna Novaković, Mirjana Milovanović, Bogdana Kondić (BiH)

EVOLUCIJA ISKUSTVA POTROŠAČA U ERI DIGITALNIH MEDIJA
Goran Dašić (Srbija)

KOMPETENCIJE HR STRUČNJAKA U BANKARSKOM SEKTORU: PODRŠKA LIDERIMA U STVARANJU
KONKURENTNIH TIMOVA
Jasmina Poštin, Dijana Vašaš Kuručev, Milica Bogdanov (Srbija)

PRAVA PACIJENATA I MEDICINSKIH SESTARA: IZAZOVI U PRAKSI ZDRAVSTVENE NJEGE
Larisa Jovanović, Almira Tufekčić Salkić, Hamira Sultanović Karadža (BiH)

PLANNING AND DECISIONMAKING IN THE EARLY STAGES OF BUSINESS: APPLYING EXCEL'S GOAL
SEEK TOOL IN SMALL ENTERPRISES
Sanja Stankov, Ninoslava Tihi, Miloš Todorov (Srbija)

ULOGA VELIČINE PREDUZEĆA U USVAJANJU ERP I CRM SISTEMA U ZEMLJAMA EU
Stefan Tanović (BiH)

DIGITALNA TRANSFORMACIJA RAČUNOVODSTVA: JE LI AI KRAJ TRADICIONALNOG
RAČUNOVOĐE?
Nera Akrap (BiH)

UTICAJ ODRŽIVOG POSLOVANJA NA KONKURENTNOST
Andrea Rodić (BiH)

DIGITALNA TRANSFORMACIJA PRODAJE FINANSIJSKIH PROIZVODA: PRISTUPI, ALATI I REZULTATI
Filip Marković, Snežana Bešić (Srbija)

БРЕНД И ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ КАО ФАКТОРИ РАЗВОЈА ТУРИСТИЧКИХ ДЕСТИНАЦИЈА
Адриана Радосавац, Оливер Момчиловић, Саша Чекрлија (Србија)

УПОТРЕБА PESTLE АНАЛИЗЕ У КОНТЕКСУ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ ВОЖДОВАЦ
Сара Тодоровић (Србија)

PRILOŽNOSTI IN IZZIVI TRAJNOSTNEGA TURIZMA
Malči Grivec (Slovenija)

BRUTO DOMAČI PROIZVOD SLOVENIJE – ANALIZA RASTI IN POSLEDICE KRIZ
Neja Kosec (Slovenija)

OD »VZEMI–UPORABI–ZAVRZI« DO KROŽNOSTI: RECIKLIRANJE PLASTIČNE EMBALAŽE V EU
Živa Račič (Slovenija)

15.30 - 16.00 ZAKLJUČNA RAZMATRANJA

16.00



First Category
Scientific
meeting with
international
participation

Banja Luka College
Bosnia and Herzegovina
19th september 2025

